

Seminario Investigación-Creación.
“Múltiples y originales. Arte y cultura visual en Colombia, años 70



Profesores: María Sol Barón Pino, Camilo Ordoñez
mariasolbaron@gmail.com, pinktomate@yahoo.com

Objetivo General

Involucrar a los estudiantes de la carrera de Artes visuales en un proyecto de investigación desarrollado por los profesores proponentes, ya sea analizando las fuentes primarias encontradas durante el seminario y/o participación en el pre-guion museográfico de la exposición.

Contenidos de conocimiento

1. Presentación del curso. Discusión de aspectos metodológicos.
2. Formas de hacer Historia del Arte. Historiografía.
3. Un nuevo campo de investigación: los Estudios Visuales.
4. Taller de fuentes primarias y uso de archivos.
5. Contexto Socio Político: *Colombia y Latinoamérica años 70*.

6. Producción y circulación artística visual en Colombia, 1965-1982.
7. Crítica de arte y campo artístico en Colombia, 1965-1982.
8. Cultura visual: *Hitos en Colombia y Latinoamérica, años 70*.
9. Producción visual alternativa y no oficial en Colombia, años 70.
10. – 16. Presentaciones de investigaciones de los estudiantes.

Objetivos de formación

Discutir y reflexionar sobre las posibilidades de abordar críticamente las artes visuales desde las herramientas y metodologías que ofrecen la historia del arte, la teoría del arte y los estudios visuales.

Brindar un panorama sobre los procesos de hibridación que se dan entre el arte y la cultura visual, y discutir las posibles formas de entamar esas prácticas artísticas con las coyunturas políticas y sociales del periodo.

Descripción

En las prácticas artísticas contemporáneas es un común denominador que los artistas tomen como referente para la producción visual imágenes que no pertenecen al propio campo del arte. En Colombia esa práctica empieza a visibilizarse en artistas que desarrollan su producción entre las décadas de los sesenta y los setenta: hay un claro interés por otro tipo de fuentes visuales ajenas al campo del Arte, es decir, que pertenecen al amplio campo de la cultura visual. La fotografía (de prensa, publicitaria o doméstica) los comics, el cartel, y el cine entran a ocupar el mismo lugar que antaño era privilegio de los hitos de la historia del arte, este tipo de imágenes se convierten en un material valioso que enriquece y complejiza tanto los contenidos como las formas de producción y de circulación de los trabajos de los artistas.

Para un estudiante de Artes visuales resulta crucial abordar críticamente este tipo de prácticas que son naturalizadas en la contemporaneidad, cada vez que estas prácticas cuestionan y redefinen el campo artístico del que participan.

Estudiar el caso colombiano de los años setenta a partir de fuentes primarias, y otros campos de indagación documental, es un trabajo que propiciara en los estudiantes labores de investigación práctica, que pueda reflejarse en procesos personales de conceptualización y creación.

Estrategias Pedagógicas – Metodología

Como seminario, la participación activa de todos los asistentes y discusión de lecturas en cada sesión es fundamental.

En las primeras sesiones los profesores se encargarán de las presentaciones que introducirán los temas e indicarán las posibles metodologías para la realización de las investigaciones de los estudiantes.

Cada estudiante realizará una presentación de algún tema o tópico de su interés, relacionado con el problema planteado por la investigación

Formas de Evaluación

Procesos de investigación	20%
Producción textual	20%
Exposiciones y presentaciones	30%
Entrega final	30%

Bibliografía

- BARRIOS, ÁLVARO, *Orígenes del arte conceptual en Colombia*, Alcaldía Mayor de Bogotá, 1999
- BARÓN, MARÍA SOL. *Señales Particulares. La fotografía y el arte colombianos en los años setenta en Colombia*. Tesis de Maestría en Historia y Teoría del arte, la arquitectura y la ciudad, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2007
- BREA José LUIS, *Estudios visuales la epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Madrid, España: Akal Ediciones, 2005
- EVANS Jessica y HALL Stuart (Ed.), *Visual culture: the reader*, London; Thousand Oaks: SAGE Publications in association with the Open University, 1999.
- IOVINO, MARÍA, *Fernell Franco, otro documento*, Cali, 2004
- *Oscar Muñoz. Volverse aire* Ediciones Eco, Bogotá 2003
- GUATTARI, FÉLIX y SUELY, ROLNIK. *Micropolítica. Cartografía del deseo*, Madrid, Editora Vozes Ltda, 2005
- HALL, STUART. *Representation: Cultural representations and signifving, practices*, Cap. 1, pp. 13-74. London, Sage Publications, Traducido por Elias Sevilla Casas. 1997
- GUERRERO, MARÍA TERESA y PINI, IVONNE. “La experimentación en el arte colombiano del siglo XX. Década de los años sesenta y setenta”, en “Texto y Contexto” N°22, oct./dic. 1993, Uniandes, Bogotá, 1993
- JARAMILLO, CARMEN MARÍA. *Revista. Arte en los años setenta*. Asab, Bogotá, 2004
- *Arte, política y crítica. Una aproximación a la consolidación del arte moderno en Colombia*, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2005